

Fokus på landmandens mobiladgang	Ansvarlig	NFH/KIHK
	Oprettet	13-06-2017
Projekt: 7464, Digitale relationer og datadreven informationsformidling	Side	1 af 3

Fokus på landmandens mobiladgang

Notatet er udarbejdet i forbindelse med arbejdsopgave 5 omhandlende evaluering og udbredelse af landmandsportalen i projektet: *Digitale relationer og datadreven informationsformidling*. Notatet er udarbejdet med henblik på at få indblik i landmandens brug af smartphone samt hvilke værktøjer de anvender på nuværende tidspunkt. Notatet vil dermed præsentere en opsummering af resultaterne samt sammenholde resultaterne med tidligere undersøgelser omkring brugen af smartphones og sociale medier i landbruget.

Baggrund

Spørgeundersøgelsen fra maj måned 2017 blev sendt ud til 10 000 brugere af landmandsportalen og resulterede i 810 gennemførte besvarelser. I nedenstående vil undersøgelsens resultater blive præsenteret og der vil blive sat fokus på udviklingen af landmandens brug af smartphone og sociale medier, der baseres på tidligere undersøgelser. I 2012 blev der gennemført en undersøgelse af danske landmænds brug af sociale medier. Ydermere blev der udsendt et spørgeskema i 2013 på landmandsportalen med fokus på landmandens brug af smartphone i en landbrugsfaglig kontekst.

Resultater

Respondenterne fra undersøgelsen maj 2017 er bestående af 95 % landmænd og 5 % landbrugsansatte. 58 % af respondenterne er i aldersgruppen 41 – 60 år, hvorimod 15 % er yngre end 41 år og 27 % af respondenterne er ældre end 60 år. 59 % af respondenterne arbejder inden for planteavl, hvorimod 27 % er mælkeproducent og 40 % af respondenterne er henholdsvis svine- eller kødkvægsproducent. 27 % af respondenterne arbejder på en bedrift, der har en størrelse mellem 100 – 199 ha., hvorimod 41 % arbejder på en bedrift der er mindre end 100 ha. og 32 % af respondenterne arbejder derimod på en bedrift der er større end 200 ha.

1. Ejer du en smartphone?

Spørgeskemaundersøgelsen, der blev udsendt i maj måned 2017 belyser, at 82 % af respondenterne ejer en smartphone.

2. Anvender du smartphone i forbindelse med dit arbejde i landbruget?

Selv samme undersøgelse viser, at ud af de 82 %, der svarede ja til at eje en smartphone, er der 86 % af respondenterne, der anvender deres smartphone i forbindelse med landbruget.

Undersøgelsen fra 2013 viste, at 56 % anvendte deres smartphone i landbrugsrelaterede aktiviteter. Dette belyser, at udviklingen inden for anvendelsen af smartphones i en landbrugsfaglig kontekst har været stigende fra år 2013 – 2017.

3. På en normal dag, hvor meget tid bruger du på din smartphone i arbejdsrelateret sammenhæng?

Spørgeundersøgelsen fra maj 2017 viser, at 42 % af respondenterne anvender deres smartphone mellem 5 – 15 minutter i en landbrugsfaglig kontekst. Derimod benytter 31 % af respondenterne deres smartphone mellem 16 – 30 minutter og 20 % anvender deres smartphone mellem 31 – 60 minutter. De sidste 6 % af respondenterne anvender deres smartphone mere end 1 time per arbejdsdag.

4. Hvilken enhed foretrækker du at anvende i dit arbejde?

I spørgeundersøgelsen fra 2017 fik respondenterne til opgave at vælge hvilken enhed, de foretrækker at anvender i deres arbejde. Undersøgelsen viser, at 38 % af respondenterne foretrækker at anvende deres smartphone i forbindelse med landbrugsfaglige aktiviteter, hvorimod 43 % foretrækker at benytte en computer til at understøtte deres arbejde. Kun 9 % af respondenterne foretrækker at anvende en tablet i forbindelse med deres arbejde og de sidste 7 % af respondenterne foretrækker hverken at anvende smartphone, tablet eller pc i deres arbejde. En række af respondenterne har ligeledes kommenteret, at valget af enhed afhænger af den pågældende opgave.

5. Hvad bruger du mest tid på i forbindelse med din smartphone?

I undersøgelsen fra maj 2017 blev respondenterne spurgt ind til, hvad de bruger mest tid på, når de anvender deres smartphone. (Her fik respondenterne mulighed for at vælge flere kategorier) 67 % af respondenterne bruger mest tid på informationssøgning, hvilket også er gældende for kommunikation, hvor 66 % af respondenterne bruger mest tid på dette. Dernæst har 53 % af respondenterne ligeledes svaret, at de bruger meget tid på registrering af data på deres smartphone. Kun 19 % bruger mest tid på sociale medier, hvorimod 5 % af respondenterne bruger mest tid på at se videoer på deres smartphone.

I undersøgelsen fra 2013 blev der ligeledes spurgt ind til, hvilken landbrugsfaglig kontekst respondenterne anvendte deres smartphone i. Undersøgelsen viste, at 91 % af respondenterne benyttede deres smartphone i forbindelse med vejret. Ydermere anvendte 67 % af respondenterne deres smartphone til at tjekke e-mails og 58 % benyttede deres smartphone til nyheds-læsning og 54 % af respondenterne anvendte billeder og videoer i forbindelse med deres arbejde.

6. Hvilke apps har du benyttet inden for de sidste 14 dage?

I undersøgelsen fra maj 2017 skulle respondenterne svare på, hvilke applikationer de havde anvendte de sidste 14 dage. (Her fik respondenterne mulighed for at vælge flere kategorier) Undersøgelsen belyser, at landbrugsavisen og maskinbladet er benyttet af flest respondenter de sidste 14 dage. 50 % af respondenterne har benyttet landbrugsavisen, hvor 40 % af respondenterne ligeledes har benyttet maskinbladet. Undersøgelsen viser også, at dakas pigup & ko og farmtracking er benyttet hyppigt af respondenterne. 31 % af respondenterne har anvendt farmtracking de sidste 14 dage, hvor 40 % har anvendt dakas pigup & ko. I undersøgelsen bliver der ligeledes kommenteret på, at vejrapplikationer bliver anvendt hyppigt af respondenterne.

Spørgeundersøgelsen fra 2013 viste ligeledes, at maskinbladet og landbrugsavisen var blevet anvendt af flest respondenter over samme tidsrum. Derudover var applikationen Mark mobile blevet benyttet af 26 % af respondenterne, hvilket også var gældende for DLG, hvor 26 % af respondenterne havde benyttet applikationen de seneste 14 dage. Udviklingen viser, at brugen af Mark mobile har været faldende fra 2013 – 2017, idet undersøgelsen fra i år viser, at kun 12 % af respondenterne har anvendt mark mobile de sidste 14 dage. Undersøgelsen viser ligeledes, at 22 % af respondenterne har anvendt DLG applikationen de sidste 14 dage, hvilket er faldende fra 2013.

7. Hvad begrænser dig i din brug af landbrugsrelaterede værktøjer på din smartphone?

Spørgeundersøgelsen fra maj 2017 er ligeledes med til at belyse, hvad der begrænser respondenterne i brugen af landbrugsfaglige værktøjer på deres smartphone. (Her havde respondenterne mulighed for at vælge flere kategorier) 31 % af respondenterne har svaret, at tidsforbruget er en begrænsning i forbindelse med brugen af smartphone. 28 % af respondenterne har ligeledes svaret, at dårlig mobildækning er en begrænsning og 19 % mener, at brugervenligheden af de landbrugsfaglige værktøjer kan være en begrænsning. Flere af respondenterne har ligeledes kommenteret, at de føler sig begrænset af skærm- og tekststørrelse på en smartphone. Derimod

mener 27 % af respondenterne ikke, at der er nogle begrænsning i forhold til brugen af smart-phone.

8. Hvilke sociale medier bruger du?

Undersøgelsen fra maj 2017 viser, at 47 % af respondenterne ikke benytter sig af sociale medier. Ud af de resterende 53 % respondenter, der anvender sociale medier, anvender 42 % facebook. Derimod anvender kun 5 % af respondenterne linkedin og 2 % benytter sig af instagram. I kommentarfeltet har en række af respondenter svaret, at de også benytter sig af twitter, snapchat og youtube.

Undersøgelsen omhandlende landmandens brug af sociale medier fra 2012 viste, at 59 % af respondenterne ikke benyttede sig af sociale medier. De resterende 41 %, der anvendte sociale medier benyttede 38 % af respondenterne sig primært af facebook. Kun 4 % af respondenterne brugte derimod linkedIn, 3 % anvendte twitter og kun 1 % brugte instagram. Udviklingen fra 2012 – 2017 viser, at brugen af sociale medier generelt har været stigende.

9. Hvordan bruger du facebook i forbindelse med dit arbejde?

I undersøgelsen fra maj 2017 bliver respondenterne ligeledes spurgt ind til, hvordan de anvender facebook i forbindelse med deres arbejde. (Her fik respondenterne mulighed for at vælge flere kategorier) Undersøgelsen viser, at 55 % af respondenterne anvender facebook i forbindelse med landbrugsfaglige grupper, hvor 36 % af respondenterne anvender facebook til at skrive om deres landbrug. Ligeledes anvender 33 % af respondenterne facebook til at kommunikere med andre landmænd og 29 % anvender også facebook i forbindelse med køb og salg af maskiner. 19 % af respondenterne benytter facebook til andet end ovenstående kategorier. En række af respondenterne har kommenteret, at de kun benytter facebook i deres fritid.

Spørgeundersøgelsen fra 2012 viste derimod, at kun 26 % af respondenterne anvendte facebook i forbindelse med deres landbrug, hvor undersøgelsen fra maj 2017 viser, at 42 % af respondenterne anvender facebook. Dette viser dermed, at brugen af facebook har været stigende fra 2012 – 2017.

10. Hvor enig er du i følgende: Inden for de næste 3 år vil den faglige viden i højere grad komme fra – Andre landmænd?

Undersøgelsen fra maj 2017 viser, at 13 % af respondenterne er meget enige i, at den faglige viden vil komme fra andre landmænd inden for de næste 3 år. Yderligere 48 % af respondenterne er enige i dette. 6 % af respondenterne er enten uenig eller meget uenig i dette og de resterende 34 % mener, at det er hverken/eller.

11. Hvor enig er du i følgende: Inden for de næste 3 år vil den faglige viden i højere grad komme fra – Rådgivere?

Selv samme undersøgelse viser, at 63 % af respondenterne er enige i, at den faglige viden i højere grad vil komme fra rådgivere inden for de næste 3 år. Dette er 6 % af respondenterne derimod uenige i og de resterende 33 % mener, at det er hverken/eller.

12. Hvor enig er du i følgende: Inden for de næste 3 år vil den faglige viden i højere grad komme fra – Sociale medier?

Respondenterne blev ligeledes spurgt ind til, om den faglige viden primært vil komme fra sociale medier. Dette var 54 % af respondenterne enige i, dog mener 13 % ikke, at den faglige viden vil komme derfra og 33 % mener, at det er hverken/eller.